



GEMAP Prévention
par ASSUREURS MUTUALISTES

“opinionway”

Fête des mères : qui sont les « mamans qui assurent » ? Enquête exclusive GEMA Prévention

Paris, 31 mai 2015 – **GEMA Prévention a mené une étude avec OpinionWay auprès des Français sur leur perception de la « maman qui assure ». Parmi un panel de 49 personnalités, les Français ont désigné Vanessa Paradis comme la « maman qui assure » le plus.**

Parmi 49 personnalités, qui incarne le mieux la « maman qui assure » ?



Vanessa Paradis arrive en tête du classement, aussi bien pour les Français dans leur ensemble (25%) que pour les mamans de jeunes enfants (32%). Le classement diffère ensuite : alors que les Français placent en deuxième position Sophie Marceau (20%) puis Charlotte Gainsbourg (17%), les mamans de jeunes enfants voient davantage des modèles en Florence Foresti et Mélissa Theuriou (respectivement 24% et 20%).

Le portrait robot d'une « maman qui assure » pour les Français

1) C'est une maman débrouillarde...

Pour 95% des Français et 99% des mamans de jeunes enfants, « débrouillarde » est la première qualité et l'adjectif qui caractérise le mieux une « maman qui assure ». Sexy est celui qui lui correspond le moins bien (68% pour les Français et 69% pour les mamans de jeunes enfants).

2) ...qui sait gérer le quotidien

Le premier rôle d'une maman pour les Français (à 46%) et les mamans de jeunes enfants (à 45%), est de gérer toutes les dimensions du quotidien.

3) ...qui protège ses enfants

Pour l'ensemble des Français (50%) et des mamans d'enfants de moins de 10 ans (49%), la priorité d'une « maman qui assure » est de se préoccuper de la santé et de la sécurité de ses enfants.

4) ...qui garde son calme

Les Français considèrent que le défi numéro un d'une maman est de rester sereine en toute situation, même quand les enfants sont insupportables (44%, 50% parmi les mamans de jeunes enfants).

5) ...tout en combinant vie professionnelle et vie de famille

Pour 83% des Français, elle arrive à associer vie professionnelle et vie de famille (81% pour les mamans de jeunes enfants). Cette perception d'une super maman efficace en tout est globalement partagée par l'ensemble des Français. Toutefois :

- Plus les Français sont âgés et plus ils soutiennent l'idée qu'une « maman qui assure » peut à la fois travailler et tenir son rôle de mère. Les personnes âgées de 65 ans et plus en sont les premières convaincues (90%), tandis que les plus jeunes se montrent plus dubitatifs (67%).

- Etonnamment plus traditionalistes que leurs aînés, près d'un jeune de 18 à 24 ans sur trois estime que la « maman qui assure » est plutôt une maman qui se consacre intégralement à ses enfants (28%).

6) ...qui n'hésite pas à se faire aider

81% des Français considèrent qu'il est possible d'être une « maman qui assure » et d'appeler ses parents à la rescousse pour obtenir de l'aide avec ses enfants (78% parmi les mamans d'enfants de moins de 10 ans). Et les mamans de jeunes enfants (77%), encore plus que les mamans dans leur ensemble (67%), peuvent compter sur leur conjoint. 80% des papas français se disent préoccupés par leur rôle paternel.

Être une « maman qui assure » : une tâche difficile

Pour les Français, réussir en tant que mère s'avère un défi extrêmement compliqué : 77% d'entre eux considèrent qu'être une « maman qui assure » est difficile voire très difficile. Les mamans de jeunes enfants, directement concernées, ont pour leur part un jugement moins radical : 66% d'entre elles ont le sentiment qu'assurer au quotidien est difficile.

Cette difficulté est accentuée par l'image de la maman parfaite. 65% des mamans d'enfants de moins de 10 ans culpabilisent face à cette représentation idéale (vs 45% pour les Français). Enfin, 69% des mamans de jeunes enfants se disent inquiètes à l'idée de ne pas assurer dans leur rôle de maman.

[Retrouvez le résumé de l'enquête en vidéo ici](#)

Méthodologie :

Cette étude a été réalisée auprès de deux échantillons :

- L'un de 1006 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus et constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- Le second de 230 mamans d'enfants âgés de moins de 10 ans.

Les interviews ont été réalisées du 6 au 11 mai 2015.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour GEMA Prévention » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

À propos de GEMA Prévention

GEMA Prévention est une association à but non lucratif, créée par les mutuelles du GEMA (Groupement des entreprises mutuelles d'assurance) pour réduire la fréquence et la gravité de la sinistralité sur les routes et à la maison. GEMA Prévention a créé la page Facebook « [Les mamans assurent](#) » conçue comme une communauté dédiée aux mères d'enfants de 0 à 10 ans. Cette page regroupe 83 000 fans et invite les mères de famille à partager leurs témoignages et conseils pour protéger les enfants et les sensibiliser aux risques domestiques. Les accidents du quotidien demeurent en effet la première cause de mortalité des enfants.

www.gemaprevention.com – www.facebook.com/lesmamansassurent - www.twitter.com/le_GEMA - www.youtube.com/assureursmutualistes

Contacts presse: Frédéric Castelnau - 06 62 23 05 15 / frederic.castelnau@club-internet.fr