

## Changement d'heure : plus de 8 Français sur 10 se sentent vulnérables sur la route en cas de visibilité réduite<sup>1</sup>

- Le passage à l'heure d'hiver aura lieu dans la nuit de samedi à dimanche. Il fera nuit plus tôt et les usagers de la route les plus vulnérables seront moins visibles, notamment les piétons, cyclistes et utilisateurs de trottinettes.
- Chaque année, ce changement d'heure s'accompagne d'une hausse des accidents de la route : + 42 % de morts parmi les piétons entre 17h et 19h dans les jours qui suivent.<sup>2</sup> En 2022, près de la moitié des piétons tués sur la route l'ont été la nuit.<sup>3</sup>
- Assurance Prévention, l'association de France Assureurs, dévoile les résultats de son étude exclusive sur les risques liés à la baisse de la visibilité : 83 % des Français se montrent plus inquiets pour leur sécurité sur la route lorsque la visibilité diminue. Un sentiment renforcé par la mise en place du plan de sobriété énergétique.
- 18 % des usagers de la route disent d'ailleurs avoir déjà eu un accident à cause d'une mauvaise visibilité.
- Si les Français pensent être plus vigilants suite au changement d'heure, ils n'adoptent pas encore suffisamment les bons réflexes.

### Sur la route, les Français inquiets face au changement d'heure

Plus de 8 Français sur 10 (83 %) se disent préoccupés pour leur sécurité sur la route lorsque la visibilité baisse sur la voie publique, quel que soit leur mode de déplacement. Leur inquiétude concerne également les autres usagers (pour 73 % d'entre eux) et 9 parents sur 10 sont plus inquiets pour leurs enfants. Certains usagers se sentent plus vulnérables, notamment les cyclistes (89 %), les piétons (85 %) et les usagers de trottinettes électriques ou autres EDPM<sup>4</sup> (82 %).

Ce sentiment de vulnérabilité est renforcé par la baisse de l'éclairage public la nuit, depuis la mise en place l'année dernière du plan de sobriété énergétique, en particulier pour les usagers de trottinettes électriques (67 %), de deux-roues motorisés (61 %) et les cyclistes (57 %).

L'inquiétude des Français est d'ailleurs justifiée puisque 18 % d'entre eux disent avoir déjà vécu un accident à cause d'une baisse de visibilité et 35 % ont failli en avoir un. Les usagers de trottinettes électriques et de deux-roues motorisés sont les plus exposés : respectivement 29 % et 27 % de ces usagers ont déjà vécu un accident.

Les Français ont également conscience de l'impact du changement d'heure sur la sécurité routière puisque 62 % disent que le passage à l'heure d'hiver compliquera le partage de la route entre les différents usagers.

### Des réflexes de visibilité à renforcer

De façon générale, 93 % des Français ont le sentiment d'adopter les bons comportements sur la route lorsque la visibilité est réduite, au moins de temps en temps, et 71% fréquemment. C'est notamment le cas des automobilistes (73 %) et des piétons (72 %), mais moins des conducteurs de deux-roues motorisés (60 %) et de trottinettes électriques (54 %). 76 % des Français disent par

<sup>1</sup> Étude réalisée par Harris Interactive pour l'association Assurance Prévention en ligne du 26 au 28 septembre 2023 auprès d'un échantillon de 2 005 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

<sup>2</sup> <https://www.securite-routiere.gouv.fr/chaque-situation-sa-conduite/changement-dheure>

<sup>3</sup> Bilan ONISR 2022

<sup>4</sup> Électricité, Déplacement Personnel, Vélo, Scooter, Trottinette, etc.

ailleurs qu'ils vont prendre plus de précaution pour garantir leur sécurité sur la route à la suite du changement d'heure.

Si les usagers connaissent les bons réflexes, ils ne les adoptent pas systématiquement. Ainsi, lorsque la visibilité est réduite :

- seuls 75 % des piétons déclarent emprunter systématiquement les trottoirs,
- 71 % des piétons ne portent pas toujours de vêtements clairs,
- 49 % des cyclistes ne portent pas systématiquement d'accessoires réfléchissants,
- 27 % n'allument pas systématiquement leurs feux à vélo,
- à trottinette, 67 % des usagers roulent parfois avec un casque audio ou des écouteurs,
- 46 % des conducteurs de trottinettes électriques n'allument pas systématiquement leurs feux.



## La campagne de sensibilisation « Soyez plutôt visible »

Face à ces résultats inquiétants et à l'occasion du passage à l'heure d'hiver, l'association Assurance Prévention lance une campagne de prévention en presse et digital pour rappeler les bons réflexes pour se rendre visible.

L'association ira également à la rencontre des Français dans 8 villes de France, les 27 et 28 octobre, afin de les sensibiliser en leur remettant des kits d'accessoires rétro réfléchissants pour se rendre visibles dès la nuit tombée ! Pour connaître les lieux de distribution, rendez-vous sur [assurance-prevention.fr](https://assurance-prevention.fr).

« Alors que les jours raccourcissent et que les conditions météorologiques sont plus difficiles, les usagers de la route doivent se rendre visibles et adopter les bons réflexes pour leur sécurité et celle des autres. Les Français connaissent les bons comportements, mais ne les adoptent pas systématiquement. Chaque année, cela se traduit par une hausse des accidents et des morts sur la route dans les semaines suivant le

changement d'heure. Près de la moitié des piétons tués chaque année le sont sur les 4 mois d'octobre à janvier. C'est pourquoi, cette année encore, nous nous mobilisons pour rappeler aux Français, et particulièrement aux usagers les plus vulnérables, de se rendre visibles la nuit. », explique Eric Lemaire, vice-président d'Assurance Prévention.

### **Contacts presse :**

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin / Florine Liétin  
06 30 10 92 22 / 06 95 59 21 62

[cmathurin@entrenoussoitdit.fr](mailto:cmathurin@entrenoussoitdit.fr) / [flietin@entrenoussoitdit.fr](mailto:flietin@entrenoussoitdit.fr)

---

### **À propos de l'association Assurance Prévention :**

**Assurance Prévention est l'association des assureurs français au service de la prévention des risques du quotidien.** Elle émane de France Assureurs, le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 252 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances.

Assurance Prévention porte au nom des assureurs, seule ou en partenariat avec les pouvoirs publics ou d'autres organismes, des actions collectives de sensibilisation du grand public aux risques du quotidien : santé, risques routiers, accidents de la vie courante, risques naturels... L'association mène également des études, afin de faire avancer la connaissance des risques et d'adapter ses messages de prévention.