

Rapport d'activité 2024



P.4 Éditorial

L'association se transforme pour répondre aux enjeux actuels et futurs

P.5-8 L'association

Assurance Prévention,
une association de France Assureurs

La gouvernance

Les commissions permanentes

L'association dans l'écosystème
de la prévention

P.9

LES ACTIONS DE L'ANNÉE 2024



P.15

FOCUS SUR QUELQUES ACTIONS 2024



P.16 Accompagner les familles face au
risque numérique

P.18 Sensibiliser les adolescents aux
accidents de la vie courante

P.20 Améliorer la résilience de la société
face aux risques naturels

P.22 Inciter les usagers de la route à la
vigilance à certains moments clés
de l'année

P.24 Soutenir la recherche sur les effets
de la sédentarité et de l'activité
physique sur la santé

P.26 Analyser les risques liés à l'utilisation
de batteries

L'association se transforme pour répondre aux enjeux actuels et futurs



« **La société** est confrontée à des risques de plus en plus nombreux, intenses et interconnectés. Le dérèglement climatique, le vieillissement de la population ou encore les menaces liées au numérique ont un impact direct sur la vie quotidienne des Français. Dans le même temps, les modes de vie évoluent rapidement : la multiplication des nouveaux moyens de mobilité urbaine – trottinettes électriques, vélos à assistance électrique, gyroroues et autres nouveaux engins électrifiés – complexifie la cohabitation dans l'espace routier et peut générer des tensions entre usagers. À cela s'ajoutent l'omniprésence des réseaux sociaux et l'augmentation de la sédentarité. Ces changements font émerger de nouveaux comportements, mais aussi de nouveaux risques.

Dans ce contexte, la prévention joue un rôle essentiel. Elle représente l'une des clés les plus efficaces pour limiter les risques et leurs conséquences.

C'est pourquoi notre association se transforme pour mieux répondre aux défis actuels et futurs et remplir ainsi encore mieux sa mission : développer une culture de la prévention au sein de la société afin de renforcer la résilience individuelle et collective.

En 2024, nous avons élargi notre champ d'action (risques numériques, santé mentale...), adopté un

fonctionnement plus transversal permettant à nos instances d'aborder une même thématique sous différents angles et mené de grandes campagnes de sensibilisation. Nous avons aussi amorcé une refonte de l'identité visuelle et digitale d'Assurance Prévention. Celle-ci s'est concrétisée début 2025 avec un nouveau logo, un site entièrement repensé, et l'affirmation d'une raison d'être : « *Ensemble agir, chaque jour prévenir* ». Ces nouveaux outils nous aideront à mieux diffuser nos messages de prévention et à valoriser nos actions.

Tout au long de l'année, Assurance Prévention a poursuivi son action de sensibilisation aux risques du quotidien – sur la route, en matière de santé, de loisirs, d'accidents domestiques, de numérique ou face aux aléas naturels – tout en renforçant sa dynamique de transformation engagée depuis deux ans.

Cette année s'est achevée par l'Assemblée générale de décembre, qui a marqué la reconduction du mandat de l'ensemble des membres du Conseil d'administration, témoignant ainsi de la confiance accordée à notre gouvernance.

Je vous invite à parcourir ce rapport annuel, reflet de notre nouvelle identité, pour découvrir nos missions, notre gouvernance, nos partenaires et tous nos temps forts de l'année 2024. »

Patrick Jacquot,
président d'Assurance Prévention

La gouvernance

au 31 décembre 2024

Bureau

Patrick Jacquot
(AMDM),
président

Éric Lemaire
(AXA France),
vice-président

Magali Noé
(ACM),
vice-présidente

**Marie-Pierre
Janvrin** (Macif),
trésorière

Membres du bureau
au titre de France Assureurs

Florence Lustman

Paul Esmein

Stéphane Pénét

Conseil d'administration

Patrick Jacquot
(AMDM), président

Éric Lemaire
(AXA France), vice-président

Magali Noé
(ACM), vice-présidente

Marie-Pierre Janvrin
(Macif), trésorière

Administrateurs issus des adhérents

Norbert Bontemps (Groupama)

Alain-Marc Chesnier (Covéa)

Aurélié Delachaume
(Swiss Life)

Thierry Gallet
(Mutuelle de Poitiers)

Thierry Monminoux (Maif)

Béatrice Najean-Lenormand
(Allianz France)

Marine Nguyen (Generali)

Antoine Saint-Gilles (Pacifica)

Membres de droit issus de France Assureurs

Florence Lustman,
présidente

Paul Esmein,
directeur général

Stéphane Pénét,
directeur général adjoint

Représentants de France Assureurs (sans voix délibérative)

Christophe Delcamp,
directeur Assurances de
dommages et de responsabilité

Cécile Malguid,
directrice adjointe Assurances
de personnes, responsable de la
santé et de la prévoyance

Émilie Netter,
directrice Communication
et Affaires publiques

Représentante d'Assurance Prévention (sans voix délibérative)

Cécile Martin,
secrétaire générale

Les commissions permanentes

au 31 décembre 2024

Commission santé

Président : **Norbert Bontemps** (Groupama)

Leila Ben Dakhli
(Macif)

Marie Espercieux
(Pacifica)

Michèle Larquier
(Maif)

Sophie Plumas-Lambert (Matmut)

Aurélie Delachaume
(Swiss Life)

Clotilde du Fretay
(AXA France)

Séverine Laval
(Mutuelle de Poitiers)

Cherif Smail
(Generali)

Nadia Desmaris
(Covéa)

Clotilde Jasko
(ACM)

Thanassia Mathiot
(Allianz)

Commission route

Président : **Éric Lemaire** (AXA France)

Louise Bonte
(Swiss Life)

Justine Fricoteaux
(Macif)

Marielle Maréchal
(Allianz)

Sophie Plumas-Lambert (Matmut)

Samira Bouklitte
(Generali)

Antoine Gautreau
(Groupama)

Carole Merelle
(Mutuelle de Poitiers)

Nadia Safer
(Covéa)

Nicolas Courjaud
(Maif)

Gaétan Jacquot
(ACM)

Fabrice Ombret
(AGPM)

Laurent Santucci
(AMDM)

Clotilde du Fretay
(AXA France)

Mathieu Petit
(Pacifica)

Commission accidents de la vie courante et risques naturels

Président : **Alain-Marc Chesnier** (Covéa)

Virginie Bachler
(Macif)

Anne Ferry
(ACM)

Julia Lefranc
(Generali)

Sophie Plumas-Lambert (Matmut)

Cécile Bernier
(Covéa)

Clotilde du Fretay
(AXA France)

Carole Merelle
(Mutuelle de Poitiers)

Anaïs Puaud
(Pacifica)

Nicolas Courjaud
(Maif)

Matthieu Lefebvre
(Swiss Life)

Fabrice Ombret
(AGPM)

Elsa Tran
(Allianz)

L'association dans l'écosystème de la prévention

Assurance Prévention s'insère dans l'écosystème de la prévention et collabore régulièrement avec des partenaires, publics, associatifs et universitaires, partageant ses objectifs, afin de mener à bien ses missions.

Les pouvoirs publics

- **La Convention État-Assureurs pour la prévention des risques routiers**
Depuis 1995, les assureurs s'engagent auprès de l'État pour renforcer la prévention des risques routiers par le biais d'une convention de partenariat, renouvelée en juillet 2023. Les entreprises d'assurance déclinent les objectifs de cette convention elles-mêmes ou collectivement *via* leur association Assurance Prévention.
- **Le ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche**
L'association appuie très régulièrement les campagnes d'information conduites par le ministère, notamment sur la prévention des feux de forêt et des catastrophes naturelles.
ecologie.gouv.fr
- **Le GIP ACYMA**
France Assureurs est membre fondateur du groupement d'intérêt public Action contre la Cybermalveillance (GIP ACYMA), créé en 2017, qui s'adresse aux particuliers, aux entreprises et aux collectivités territoriales.
Assurance Prévention relaie l'ensemble des actions et alertes sur le risque cyber déployées par le GIP.
cybermalveillance.gouv.fr

Les partenaires associatifs et universitaires

- **Association Prévention Routière**
Créée en 1949 par les sociétés d'assurance, l'association Prévention Routière est le partenaire privilégié d'Assurance Prévention en matière de risques routiers.
Les associations Assurance Prévention et Prévention Routière mènent en commun des actions d'éducation routière ou de sensibilisation aux risques routiers, telles que les Clés de l'Éducation Routière. Assurance Prévention apporte son soutien à des actions de l'association Prévention Routière, telles que les finales des Challenges vélo et les interventions dans les écoles.
preventionroutiere.asso.fr
- **Calyxis**
Association loi 1901, Calyxis est un centre de ressources et d'expertise dédié à la prévention des risques à la personne. Assurance Prévention travaille en étroite collaboration avec Calyxis, notamment au développement d'outils de prévention des accidents de la vie courante et du risque inondation dans les territoires.
calyxis.fr
- **La Chaire Santé en Mouvement**
Depuis 2022, Assurance Prévention est partenaire de la Chaire internationale de recherche d'excellence « Santé en Mouvement » (voir p. 24).
uca-fondation.fr/chaieres/sante-en-mouvement
- **CNPP**
Assurance Prévention et France Assureurs ont signé une convention quinquennale avec CNPP. (voir p. 26).
cnpp.com
- **e-Enfance – 3018**
Le 18 juillet 2024, Assurance Prévention a signé une convention de partenariat avec l'association e-Enfance, notamment opératrice du numéro «3018» (voir p. 16).
e-enfance.org
- **La Mission Risques Naturels (MRN)**
est une association créée en 2000 par France Assureurs.
Assurance Prévention travaille avec la MRN dans le champ de la prévention des risques naturels, notamment pour la conception d'infographies pédagogiques et de supports de prévention.
mrn.asso.fr
- **VIF® – « Vivons en Forme »**
En 2018, Assurance Prévention s'est associée à VIF® – « Vivons en Forme », programme lancé par l'association Fédérons Les Villes pour la Santé (FVLS), axé sur l'alimentation, l'activité physique et le bien-être. Depuis 2020, Assurance Prévention est partenaire de la déclinaison par VIF® de son programme sur l'Île de La Réunion.
vivonsenforme.org

LES ACTIONS DE L'ANNÉE 2024

En 2024, Assurance Prévention s'est mobilisée sur l'ensemble du champ de la prévention des risques du quotidien : route, santé, accidents de la vie courante, risques naturels, risques numériques... Voici un panorama des actions conduites par l'association, en propre, en partenariat avec d'autres associations ou en collaboration avec les pouvoirs publics, tout au long de l'année.



JANVIER



Soutien à la campagne ministérielle « Pluies intenses et inondations » à La Réunion



Lancement des journées de sensibilisation « Halte à la prise de risques sur les routes » en Polynésie

FÉVRIER

Diffusion de vidéos de prévention dans les maisons de santé

En 2024, pour la 7^e année consécutive, Assurance Prévention a diffusé tout au long de l'année, dans les maisons de santé, des messages de prévention sur les risques de santé et les accidents domestiques. Cette initiative permet de toucher un large public dans des moments et lieux propices à la réception et à l'assimilation de l'information.



Lancement de CyberPrev, un dispositif de sensibilisation des adolescents aux risques numériques (cf. p.16)

Publication d'une infographie sur « Les gestes qui sauvent - Que faire en cas de submersion marine ? »

Lancement des opérations « capitaine de soirée » par le comité des assureurs de Polynésie Française

MARS



Lancement de la piste d'éducation routière CRS/ Assurance Prévention

Les jeunes sont les principales victimes d'accidents de la circulation. La piste d'éducation routière CRS/Assurance Prévention les accueille à partir de 14 ans pour les initier à la conduite des deux-roues motorisés et aux bonnes pratiques en matière de sécurité routière. La piste d'éducation routière CRS/Assurance Prévention se déplace sur l'ensemble du territoire français et a accueilli plus de 200 000 jeunes depuis 2001. La tournée 2024 a été lancée à Mont-de-Marsan (40) le 4 mars.

Foulées de l'Assurance

Assurance Prévention était partenaire de la 15^e édition des Foulées de l'Assurance le 24 mars 2024. Cet événement sportif et solidaire rassemble le secteur de l'assurance et une partie des fonds collectés est reversée à l'association Adicare qui œuvre pour la prévention des maladies cardiovasculaires.

AVRIL



Colloque annuel VIF® La Réunion

La 4^e édition du colloque annuel VIF® La Réunion, dont Assurance Prévention est partenaire, s'est tenue le 18 avril 2024 à Saint-Denis de La Réunion sur le thème « Mettre l'activité physique au cœur des Villes pour un capital santé préservé ! ». Inscrite dans le cadre de la Grande Cause nationale 2024, dédiée à la promotion du sport et de l'activité physique, elle visait à sensibiliser les acteurs locaux aux enjeux de la pratique physique, notamment en lien avec les Jeux Olympiques.

M A I



Soutien à la campagne ministérielle sur la prévention des feux de forêt



Remise des Clés de l'Éducation Routière

Le concours « Les Clés de l'Éducation Routière », lancé en 2008 par les associations Prévention Routière et Assurance Prévention, récompense et fait connaître les initiatives les plus pertinentes et les plus marquantes en matière d'éducation routière menées dans des établissements scolaires, des instituts médico-éducatifs et des conseils municipaux d'enfants ou de jeunes. Pour la 10^e édition, 39 dossiers ont été reçus et 12 récompensés. La cérémonie de remise des prix a eu lieu le 29 mai 2024 au ministère de l'Éducation nationale.



Des actions adaptées aux contextes ultramarins

Assurance Prévention et les comités locaux de France Assureurs (Antilles Guyane, La Réunion Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Polynésie française) se mobilisent pour répondre aux besoins identifiés dans ces territoires afin de proposer des solutions adaptées en matière de sécurité routière, de santé et de risques naturels. Leurs actions se sont égrainées au fil de l'année 2024 et ont pris diverses formes : événements, diffusions dans les médias ou sur les réseaux sociaux, interventions de terrain, colloques-séminaires...

JUN

Ateliers de sensibilisation sur le risque d'inondation à Bormes-Les-Mimosas (83) avec Calyxis

7^e édition de la Journée Prev'Attitude consacrée à la prévention des risques liés aux activités de plein air à destination des adolescents (voir p. 18)

Finales départementales des Challenges vélo

Assurance Prévention organise chaque année, en partenariat avec l'association Prévention Routière, les finales départementales des Challenges vélo pour les élèves de classes de CM₂. En 2024, 46 finales départementales ont eu lieu avec 2500 finalistes sélectionnés. 3000 accompagnants ont pu, quant à eux, participer à des ateliers. Ces Challenges sont l'aboutissement des actions conduites pendant l'année scolaire qui ont permis de sensibiliser 140 000 élèves.



JULIET



Diffusion de la vidéo de la chaire Santé en Mouvement « Bouger plus pour vivre en bonne santé durant la périménopause » (voir p. 24)



Publication de l'étude scientifique sur l'impact des distracteurs au volant et lancement de la campagne d'été sur la prévention des risques routiers (voir p. 22)

Diffusion de la vidéo de la chaire Santé en Mouvement « Quels sont les risques de faire des régimes sans raison médicale ? » (voir p. 24)

Publication d'une infographie sur « Les gestes qui sauvent - Que faire en cas de feu de forêt ? »

AOÛT

Participation à la journée d'action sur les risques routiers « Opération Tournosol », avec l'ASSER 974 à La Réunion

Soutien à la campagne ministérielle de prévention pluies-inondations

Lancement d'une campagne sur les risques du téléphone dans la rue, en prévision de la rentrée scolaire (voir p. 23)



Le soutien d'Assurance Prévention aux campagnes ministérielles



En 2024, l'association a apporté son soutien et relayé quatre campagnes d'information, conduites par le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires sur les thématiques suivantes :

- les pluies intenses et les inondations à La Réunion (janvier)
- les feux de forêt (mai)
- les pluies-inondations (fin août)
- les obligations légales de débroussaillage (septembre)

SEPT

Diffusion de la vidéo de la chaire Santé en Mouvement « Perdre du poids drastiquement n'est pas efficace, voire contre-productif » (voir p. 25)

Soutien à la campagne ministérielle sur les obligations légales de débroussaillage

Reprise de la piste d'éducation routière, après une pause estivale, à Pamiers (09)



OCTOBRE

Participation au « village du risque » avec la Piroi et animation du jeu sur la prévention des risques naturels « Paré Buzz » (questions pour un champion) du comité des assureurs La Réunion Mayotte

Campagne sur la visibilité sur la route au moment du passage à l'heure d'hiver (voir p. 23)



Campagne « Les gestes qui sauvent face aux risques naturels », à l'occasion de la Journée nationale de la résilience du 13 octobre 2024 (voir p. 20-21)

Assurance Prévention a mené une grande campagne de sensibilisation de la population :

- Baromètre annuel « Les Français face aux risques naturels »
- Campagne médiatique (publireportage dans la presse et campagne réseaux sociaux)
- Ateliers de terrain sur le risque inondation
- Publication d'une infographie sur « Les gestes qui sauvent - Que faire en cas d'inondation par ruissellement ? » et du guide « Prévention - Protection des personnes face aux aléas naturels - Répertoire à destination des acteurs du risque », en collaboration avec la MRN, l'AFPCNT et Calyxis.
- Participation au Colloque « Risques et tourisme en montagne » à Grenoble.

NOVEMBRE



Actions autour des mobilités douces avec Sciences et Vie Junior

En 2024, Assurance Prévention a initié un partenariat avec le magazine Sciences et Vie Junior, sur les bons comportements à adopter pour la conduite d'engins de déplacement personnel motorisés (EDPM).

Plus de 1,4 million de personnes ont été touchées par la campagne digitale menée sur les réseaux sociaux de Sciences et Vie Junior (Facebook, Instagram et TikTok). Les lecteurs de la version papier ont été sensibilisés par l'insertion d'un publipédagogique dans le numéro de décembre et 47 000 personnes ont été destinataires d'une newsletter dédiée.



Ateliers de terrain sur le risque d'inondation dans l'Aude (11) avec Calyxis (voir p. 20)

Essais-feux sur les batteries Lithium-ion (voir p. 26)

Diffusion d'un spot grand public sur le risque cyclonique à Mayotte et à La Réunion

DÉCEMBRE

Partenariat avec l'événement S.M.A.R.T.

Assurance Prévention a été partenaire de la première édition de S.M.A.R.T., Sommet pour Mobiliser Aujourd'hui sur les Risques et les Transitions, organisée par France Assureurs, qui s'est tenue le 19 décembre à Paris et présente dans l'espace d'exposition de l'événement.



Diffusion du spot de prévention des risques routiers « Crash pa ton loto » sur Antenne Réunion et la chaîne de webtv CNJOI pour les fêtes de fin d'année, en collaboration avec la Préfecture

Campagne sur le port de la ceinture de sécurité en Nouvelle-Calédonie

Alerter et sensibiliser sur les risques du quotidien, contribuer au développement d'une culture de la prévention dans la société :

FOCUS

SUR QUELQUES ACTIONS 2024

En 2024, Assurance Prévention a déployé des actions de sensibilisation sur des thématiques phares concernant un large public en lien avec des problématiques de société ou des risques émergents : les risques numériques, les accidents de la vie courante liés aux activités de plein air, les risques naturels, les risques d'accidents de la route à des moments clés de l'année (grands départs en vacances de l'été, rentrée scolaire, passage à l'heure d'hiver 2024), les effets de la sédentarité et de l'activité physique sur la santé ainsi que les risques d'incendie liés à l'utilisation de batteries.

Sur certaines de ces thématiques, l'association a conduit des campagnes transversales, associant la production de connaissances (études) sur les comportements et les facteurs de risques, la diffusion de messages de prévention (bons réflexes à adopter, bonnes pratiques) dans les médias et sur les réseaux sociaux ainsi que des événements de terrain.

Assurance Prévention
fédère **environ**
32 000 personnes
sur les réseaux sociaux



7971 abonnés



Facebook
21603 abonnés



YouTube
2 300 abonnés

En février 2025, Assurance Prévention a lancé sa page  LinkedIn



Accompagner les familles face aux risques numériques

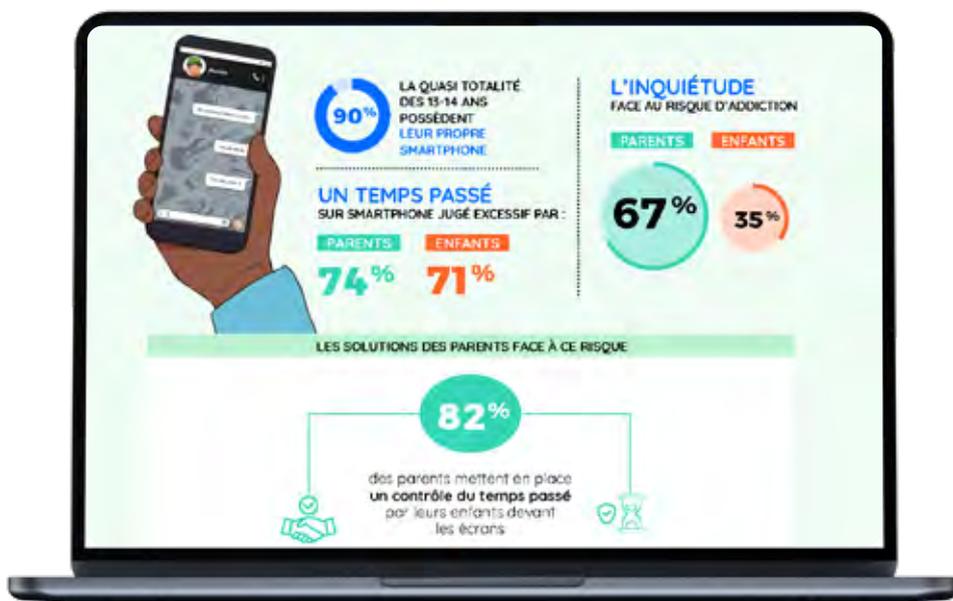
Les écrans (smartphones, ordinateurs...) et les usages du numérique (jeux vidéo en ligne, communication sur les réseaux sociaux...) sont de plus en plus omniprésents dans le quotidien des familles et notamment des adolescents. Ces nouveaux usages génèrent des risques auxquels Assurance Prévention sensibilise les jeunes, leurs parents et la communauté éducative grâce à son dispositif « CyberPrev », lancé en 2024.

L'enquête « Regards croisés sur les risques numériques des jeunes adolescents »

Le 6 février, à l'occasion du *Safer Internet Day*, Assurance Prévention a publié les résultats de son enquête d'opinion « Regards croisés sur les risques numériques des jeunes adolescents »* conduite auprès d'adolescents âgés de 13 à 14 ans et de parents.

Il en ressort notamment que l'exposition de leurs enfants à des contenus choquants est la première inquiétude des parents parmi les risques numériques, et qu'en effet 59% des adolescents y ont déjà été exposés. Par ailleurs, 70% des parents sont inquiets que leur enfant puisse être victime de cyberharcèlement alors que 36% des adolescents en ont déjà été victimes ou témoins.

* Enquête conduite par l'Institut CSA Research pour Assurance Prévention en ligne du 2 au 16 janvier 2024 auprès de 1005 parents d'enfants âgés de 13 à 14 ans, et de 506 enfants âgés de 13 à 14 ans.



LE PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION E-ENFANCE - 3018

Opératrice du «3018», le numéro officiel de signalement et de prise en charge des jeunes victimes ou témoins de harcèlement, cyberharcèlement et autres violences numériques, l'association e-Enfance organise également des actions de sensibilisation aux usages d'internet dans les établissements scolaires et des conférences pédagogiques pour les parents et les professionnels. Dans le cadre de l'engagement d'Assurance Prévention pour la prévention des risques numériques auprès des jeunes et du déploiement du dispositif CyberPrev, Patrick Jacquot, président d'Assurance Prévention, et Gabriel Femenias, directeur général adjoint et directeur de la Prévention d'e-Enfance, ont signé le 18 juillet, une convention de partenariat entre Assurance Prévention et e-Enfance.



Le dispositif de sensibilisation « CyberPrev »

En février 2024, Assurance Prévention a lancé « CyberPrev », un dispositif de sensibilisation à trois risques numériques : l'addiction aux écrans, l'exposition à des contenus choquants et le cyberharcèlement. Destiné aux collégiens, à leurs parents et aux acteurs du monde éducatif, ce dispositif, déployé tout au long de l'année, se décline en plusieurs volets : un site d'information, un webtoon, une série d'interviews vidéo d'acteurs de la prévention des risques numériques – « CyberPrev décode » –, des partenariats avec des influenceurs et une newsletter dédiée.

Le site internet cyberprev.fr, à destination des adolescents, de leurs parents et des enseignants propose des vidéos, quiz et des espaces d'information, parmi lesquels un espace enseignant pour animer des sessions de sensibilisation en classe.

Le webtoon Falcon Flip destiné aux adolescents de 13-14 ans les fait plonger dans la vie de Hina, Chloé, Maxime et Liam, quatre amis passionnés de skate évoluant au sein du même collège. Leurs aventures sensibilisent les jeunes aux risques numériques. Une campagne de déclinaison du webtoon sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) a été diffusée de février à avril 2024.



Quatre épisodes de « CyberPrev décode » ont été diffusés autour des interviews de représentants de l'institut CSA Research, de Cybermalveillance.gouv.fr, de l'association e-Enfance ainsi que d'une psychologue clinicienne.

À l'occasion de la journée nationale de lutte contre le harcèlement à l'école du 7 novembre 2024, Assurance Prévention a lancé un **partenariat avec l'influenceur manga UnViewer** qui a posté plusieurs contenus de valorisation de Falcon Flip sur YouTube. Une **newsletter** Assurance Prévention spéciale CyberPrev est également diffusée.

CYBERPREV EN CHIFFRES

20 épisodes, plus de 205 000 vues et 8 700 abonnés pour le **webtoon Falcon Flip**.

15 millions d'impressions pour la **campagne Facebook et Instagram**.

29 000 vues de la présentation de Falcon Flip par **l'influenceur UnViewer sur YouTube**.

215 000 vues des 4 premiers épisodes de **CyberPrev décode** sur YouTube.



Sensibiliser les adolescents aux accidents de la vie courante

La saison d'été est synonyme d'activités en plein air mais aussi d'augmentation des risques, notamment de chutes à vélo ou à skate, d'insolations, de brûlures liées à l'utilisation des barbecues, de noyades, de piqûres d'insectes... Assurance Prévention a lancé une campagne de sensibilisation « Mon été (presque) parfait » à destination du grand public et plus particulièrement des adolescents, reprenant les personnages du webtoon Falcon Flip.

La journée Prev'Attitude

La journée Prev'Attitude, organisée par Assurance Prévention, est dédiée à la sensibilisation aux risques d'accidents de la vie courante.

Pour l'édition 2024, l'association a mis l'accent sur le retour des beaux jours et sur les jeunes adolescents, souvent plus enclins à adopter des comportements à risques dans leurs pratiques d'activités de plein air.

L'objectif était de les inciter à adopter

des comportements plus prudents en leur signalant les dangers et en leur donnant des clés pour les éviter, afin de profiter de l'été en sécurité.

Assurance Prévention a organisé une journée gratuite et ouverte au grand public le 19 juin 2024 dans le Parc de la Villette à Paris, avec des ateliers et des jeux animés par des professionnels de la santé, des secouristes et des

experts sur les risques de l'été, conçus et adaptés pour les jeunes adolescents, invités à y relever des défis : utilisation du barbecue sans brûlures, sensibilisation aux risques de noyade et aux dangers liés à l'exposition solaire, jeu des 5 sens pour identifier et éviter les piqûres d'insectes, les morsures d'animaux et l'ingestion de plantes ou de baies toxiques, atelier graffiti sur les risques d'intoxication, bonnes pratiques dans un skate park.



Mon été (PRESQUE) parfait

LA JOURNÉE PREV'ATTITUDE EN CHIFFRES

Plus de 400 participants

240 réponses au quiz final

5 zones d'activités :

- « Coule pas tes vacances ! » sur la **noyade**
- « Chaud devant ! » sur les **brûlures et les coupures**
- « À l'aventure sans piqûres » sur les **piqûres**
- « Éclate-toi mais pas au sol » sur les **chutes, les blessures et les fractures**
- « Graffe sans intox » sur **l'intoxication aux produits chimiques**



La campagne digitale

Une campagne digitale associée a également été déployée sur les réseaux sociaux d'Assurance Prévention et de France Assureurs jusqu'à la fin du mois de juin. La campagne a consisté en la diffusion de micros-trottoirs, de strips (mini bandes dessinées), de quiz et divers posts sur les risques de l'été.



LA CAMPAGNE DIGITALE EN CHIFFRES

10 vidéos, 38 posts

Près de 818 000 vues

Près de 150 000 interactions

Un taux d'engagement global de 18%



Améliorer la résilience de la société face aux risques naturels

Inondations, cyclones, tempêtes, épisodes de grêle... en 2024, les sinistres climatiques se sont multipliés. Afin de renforcer la capacité de résilience collective de notre société face aux risques naturels, Assurance Prévention diffuse et encourage les bonnes pratiques en déployant toute une palette d'actions et d'outils auprès des populations et au cœur des territoires.

Assurance Prévention soutient, avec ses partenaires, la Mission Risques Naturels (MRN) et le pôle d'expertise des risques Calyxis, la Journée « Tous résilients face aux risques », organisée le 13 octobre, via sa campagne « Les gestes qui sauvent face aux risques naturels ». En 2024, Assurance Prévention a dédié cette campagne au risque inondation en y consacrant son baromètre annuel, en diffusant un publirédactionnel et une campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux.

La 4^e édition du baromètre « Les Français face aux risques naturels »

Le 9 octobre 2024, Assurance Prévention a publié les résultats du 4^e baromètre « Les Français face aux risques naturels »*. Il en ressort que le risque d'inondation inquiète 45% des Français et qu'il s'agit du risque naturel qui préoccupe le plus 20% d'entre eux. Malgré cette prise de conscience, leur préparation demeure insuffisante : seuls 52% estiment qu'ils sauraient quoi faire s'ils étaient confrontés à une inondation. Parmi les Français déjà touchés par des inondations, 40% indiquent s'être déplacés afin de rassembler tous les membres de leur foyer à leur domicile et 1 parent sur 2 déclare être allé chercher ses enfants à l'école, alors que tous les déplacements sont à proscrire en cas d'inondation. Au final, 19% des Français concernés estiment ne pas avoir adopté les bons comportements.

* Étude d'opinion réalisée par Harris Interactive pour Assurance Prévention en ligne du 13 au 17 septembre 2024 auprès d'un échantillon de 1073 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



La diffusion d'un publirédactionnel sur l'inondation

18,5 millions de Français sont exposés aux risques d'inondation. Afin de les sensibiliser à ce risque, Assurance Prévention a diffusé un publirédactionnel intitulé « L'inondation : un phénomène difficile à éviter, mais qu'on peut anticiper », les 12 et 13 octobre dans la presse quotidienne nationale (Le Parisien) et régionale (55 titres) ainsi que sur les sites internet des titres. Ce publirédactionnel a permis de rappeler les règles simples et les mesures concrètes pour limiter les dégâts liés à une inondation. Près de 16 millions de lecteurs ont ainsi été touchés.



LES ATELIERS DE SENSIBILISATION SUR LE TERRAIN

Parce que les bons réflexes s'acquièrent dès le plus jeune âge, Assurance Prévention organise régulièrement des actions de sensibilisation à destination du jeune public avec son partenaire Calyxis. Plusieurs ateliers sur le risque inondation ont ainsi été animés en 2024 à Bormes-les-Mimosas (83) en juin et dans l'Aude (11) en novembre.



La campagne sur les réseaux sociaux

Du 9 au 27 octobre, Assurance Prévention a déployé sur ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram, X) une campagne de diffusion de posts et de vidéos mettant en avant les bonnes pratiques pour anticiper une inondation et savoir comment y réagir. Cette campagne a généré près de 22 millions d'impressions.



LE GUIDE « PROTECTION – PRÉVENTION DES PERSONNES FACE AUX RISQUES NATURELS »

Assurance Prévention, l'AFPCNT, la Mission Risques Naturels (MRN), Calyxis, avec l'appui technique de Mayane et le soutien du ministère de la Transition écologique, de l'Énergie, du Climat et de la Prévention des risques, ont réalisé un répertoire des guides des bonnes pratiques à mettre en œuvre par les citoyens lorsqu'ils sont confrontés aux aléas naturels.

Destiné aux professionnels de la prévention et de la gestion des risques, il propose une liste de supports d'information de toutes natures sur tous les aléas naturels, accessibles et pédagogiques visant à protéger les individus. Il répertorie aussi les outils développés par les assureurs. Il peut également servir de base aux élus, collectivités territoriales et associations de particuliers dans leur mission d'information du public et l'élaboration d'outils de sensibilisation.

Découvrez ce guide sur www.assurance-prevention.fr.

Inciter les usagers de la route à la vigilance à certains moments clés de l'année

En 2024, Assurance Prévention a été présente auprès des usagers de la route en déployant des campagnes de sensibilisation globales dans les périodes de l'année marquées par un accroissement de l'accidentalité routière : l'été avec les grands départs en vacances, la rentrée scolaire et l'automne-hiver avec le changement d'heure.

La campagne d'été au moment des grands départs en vacances

À l'occasion des départs en vacances estivales, Assurance Prévention a dévoilé les résultats d'une nouvelle étude scientifique*, « Appels, SMS et autres distracteurs : quel impact sur la vigilance au volant ? », consacrée à l'impact concret des distracteurs numériques (appels, SMS, réglage de GPS, recherche de station de radio...) sur la vigilance au volant.

L'étude montre que l'usage d'un distracteur augmente les risques d'accident en détournant l'attention du conducteur de la route (jusqu'à 35 secondes pour composer un numéro de téléphone), en multipliant par treize le temps passé

à faire des écarts de trajectoire, en supprimant tous les contrôles de sécurité (rétroviseurs et tableau de bord) et en augmentant le temps de réaction des conducteurs de 60% en cas d'urgence. Assurance Prévention a également mené tout l'été une campagne médiatique, intitulée « Et si nous transmettions la bonne attitude ? » : des spots de prévention audio et vidéo ont été diffusés sur les principales radios nationales et régionales, sur les réseaux sociaux et à la télévision. En 2024, cette campagne a en particulier alerté les automobilistes sur les risques liés à l'usage des « distracteurs numériques » pendant la conduite.

* Étude menée sous le contrôle du pôle d'expertise du risque Calyxis entre le 16 et 25 avril 2024 auprès d'un échantillon de 27 participants de 21 à 73 ans, conducteurs réguliers et utilisateurs réguliers de dispositifs numériques au volant.

LA CAMPAGNE ESTIVALE EN CHIFFRES

6 spots audio diffusés à la radio sur les thématiques : somnolence, port de la ceinture de sécurité, vitesse, téléphone, casque à vélo et distracteur, auprès de 64 millions de contacts

14 millions d'impressions et 1,8 million de vues/écoutes à 100% pour la campagne réseaux sociaux sur Facebook, Instagram, X, YouTube et Spotify

19 chaînes de télévision nationales, 14 web TV et 162 sites web ont diffusé le nouveau spot vidéo consacré aux distracteurs



La campagne au moment de la rentrée scolaire

La campagne estivale a été prolongée au moment de la rentrée scolaire, du 29 août au 22 septembre, sur la thématique de l'usage des distracteurs par les piétons, notamment sur les trajets domicile-école.

LA CAMPAGNE DE RENTRÉE EN CHIFFRES

10,2 millions d'impressions

2,1 millions de vues/écoutes à 100% sur **Facebook, YouTube, X et spotify**

La campagne « visibilité » au moment du changement d'heure

À l'occasion du passage à l'heure d'hiver, Assurance Prévention a lancé une campagne de sensibilisation sur les risques liés à la baisse de la visibilité sur la route, intitulée « Sur la route, soyez plutôt visible ».

L'étude menée par l'association* montre que les Français sont plus inquiets pour leur sécurité sur la route lorsque la visibilité diminue mais qu'ils n'adoptent pas encore suffisamment les bons réflexes pour se protéger.

Assurance Prévention les a sensibilisés aux bons comportements à adopter,

via une insertion publicitaire dans Le Parisien-Aujourd'hui en France, L'Équipe, et des titres de la presse quotidienne régionale ainsi qu'une campagne sur les réseaux sociaux.

Les jours précédant le changement d'heure, Assurance Prévention est également allée à la rencontre des Français dans dix villes de France (Paris, Lille, Lyon, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Rennes et Montpellier), afin de leur rappeler de se rendre visibles et en leur remettant des kits d'accessoires rétro réfléchissants (clips chaussures, porte-clés, stickers...).

* Étude réalisée par Harris Interactive pour Assurance Prévention en ligne du 1^{er} au 3 octobre 2024 auprès d'un échantillon de 2111 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

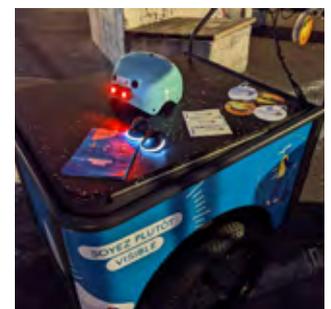
LA CAMPAGNE « VISIBILITÉ » EN CHIFFRES

20,1 millions de lecteurs touchés par l'insertion publicitaire

Plus de 11 millions d'impressions et 37 000 interactions sur les réseaux sociaux



60 000 accessoires rétro réfléchissants distribués dans 10 villes de France



Soutenir la recherche sur les effets de la sédentarité et de l'activité physique sur la santé

En 2024, Assurance Prévention a valorisé les dernières études scientifiques conduites par la chaire internationale de recherche d'excellence Santé en Mouvement dont elle est partenaire, en lien avec des problématiques sociétales de santé : prévention des maladies cardiovasculaires chez les femmes, régimes alimentaires et traitement de l'obésité chez les adultes et les adolescents... Assurance prévention a publié trois nouvelles vidéos d'interviews de chercheurs membres de la chaire présentant leurs dernières études scientifiques.

Une étude sur l'activité physique des femmes pendant la périménopause

Les maladies cardiovasculaires constituent la première cause de décès chez les femmes en France. À la ménopause, le risque d'hypertension artérielle, qui est un facteur de risque majeur des maladies cardiovasculaires, augmente considérablement. En juillet, Assurance Prévention a réalisé et diffusé une vidéo intitulée « Bouger plus pour vivre en bonne santé durant la périménopause ».

Dans cette vidéo, Camille Mercantei, doctorante au sein de la chaire Santé en Mouvement, présente les résultats de l'étude « Esteam », dont l'objectif est d'éclairer les effets de la périménopause (période précédant la ménopause) sur la santé des femmes, et leur propose des conseils pour rester en bonne santé durant cette période.



Une étude sur les risques des régimes alimentaires sans raison médicale

Du fait de la pression sociale, valorisant la minceur, et de l'influence de la publicité et des réseaux sociaux, les régimes alimentaires sont devenus une pratique courante chez les personnes ayant un poids considéré comme « normal ». Or ces pratiques présentent des risques pour la santé.

Fin juillet, Assurance Prévention a réalisé et diffusé une vidéo intitulée « Quels sont les risques de faire des régimes sans raison médicale ? ». Dans cette vidéo, Léna Pélissier, doctorante au sein de la Chaire Santé en Mouvement, présente les résultats de l'étude « Nutrilex » dont l'objectif est de comprendre les adaptations du corps humain en réponse à une perte de poids induite par un régime alimentaire chez les personnes normo-pondérées, c'est-à-dire ayant un poids normal. Il en ressort notamment que les personnes concernées s'exposent à une reprise de poids après l'arrêt du régime. Dans la vidéo, la chercheuse donne également des conseils pour adopter durablement de nouvelles habitudes alimentaires en lien avec une activité physique régulière.





Une étude sur l'obésité pédiatrique

En France, 17% des enfants sont en surpoids ou en situation d'obésité, dont 4% en obésité sévère. À l'âge adulte, près d'un Français sur deux est en surpoids et 17% sont en situation d'obésité. La reprise de poids post traitement de l'obésité est un des principaux problèmes identifiés chez les adolescents dont certains reprennent parfois plus de poids qu'ils n'en avaient perdu. C'est ce qu'on appelle « l'effet rebond ».

En septembre, Assurance Prévention a réalisé et diffusé une vidéo intitulée « Perdre du poids drastiquement n'est pas efficace, voire contre-productif ».

Dans cette vidéo, Julie Siroux, doctorante au sein de la chaire Santé en Mouvement, présente les résultats de l'étude « Powell », consacrée aux mécanismes de l'obésité chez l'enfant dont l'objectif est notamment de comprendre ce phénomène.



Retrouvez ces vidéos sur www.assurance-prevention.fr et sur la chaîne **YouTube** de l'association.

ASSURANCE PRÉVENTION, PARTENAIRE DE LA CHAIRE SANTE EN MOUVEMENT

Depuis 2022, Assurance Prévention apporte son soutien à la Chaire internationale de recherche d'excellence Santé en Mouvement de la fondation Université Clermont Auvergne (UCA) dont les travaux visent à une meilleure compréhension de la sédentarité et de l'activité physique.

Le soutien de l'association permet à la chaire de mener des recherches sur la sédentarité et l'activité physique et sportive au sein de différentes populations: les enfants, les actifs, les femmes, les personnes âgées... Elle étudie aussi le rôle des parents, des entreprises et des établissements scolaires dans la prévention de la sédentarité.

La chaire est dirigée par le professeur Martine Duclos, endocrinologue, médecin du sport et physiologiste et le docteur David Thivel, directeur de recherche à l'UCA et directeur du laboratoire AME2P.



Analyser les risques liés à l'utilisation de batteries

De plus en plus utilisées dans les voitures, les trottinettes, les vélos électriques, les téléphones mobiles et les ordinateurs, les batteries lithium-ion sont à l'origine de récents incendies spectaculaires. France Assureurs et Assurance Prévention ont confié en 2024 à CNPP la réalisation d'essais d'envergure sur les incendies de ces batteries dans l'objectif de faire avancer la prévention et la protection des biens et des personnes face à ce risque émergent.



L'utilisation de batteries Lithium-Ion a connu un développement très rapide au cours des dernières années dans de nombreux domaines d'application (aéronautique, aérospatial, transport terrestre, secteur médical, bâtiment, industrie, énergies renouvelables, équipements de loisirs et domestiques). Ces batteries, désormais omniprésentes dans les objets du quotidien (téléphone, ordinateur, vélo et voitures électriques), génèrent des problématiques variées en termes de prévention des risques, notamment d'incendie, que ce soit pour les entrepôts de stockage, les bornes de recharge automobile, les parkings automobiles mais aussi les conditions de recharge des mobilités douces (vélos et trottinettes électriques).

Afin de contribuer à une meilleure connaissance de ce risque émergent, France Assureurs et Assurance Prévention ont confié à CNPP la réalisation d'une campagne d'essais de feux sur les batteries lithium-ion en zone

de stockage. Cette campagne d'essais a pour objectifs de récolter des données sur la façon dont un incendie de batteries de vélo se déclenche puis se propage dans un entrepôt de stockage, et enfin de tester l'efficacité du système sprinkler, un réseau d'extinction automatique à eau, pour éviter la propagation de l'incendie. *In fine*, il s'agit donc de réduire les conséquences d'un sinistre en maîtrisant le risque d'incendie.



Le 12 novembre 2024, la présidente de France Assureurs, le président de CNPP et la secrétaire générale d'Assurance Prévention ont assisté à un essai de feu

de batteries Lithium-Ion sur le site de CNPP dans l'Eure. La configuration de l'essai réalisé le 12 novembre est typique d'une situation courante de stockage de batteries lithium-ion près d'une zone de production. Le hall d'essai, unique en Europe, d'une superficie de 900 m² et équipé d'un plafond réglable, contenait une palette de 40 batteries lithium-ion conditionnées en carton sous un plafond réglé à 3 mètres. La mise à feu a été provoquée par une plaque chauffante électrique préalablement installée à l'intérieur. Un ensemble de caméras et de capteurs permettait de suivre l'évolution de l'incendie en mesurant en temps réel des paramètres tels que la température, le flux thermique, le débit et la pression d'eau.



La présentation des essais en vidéo

Découvrez en vidéo la présentation des essais confiés par France Assureurs et Assurance Prévention à CNPP sur www.franceassureurs.fr



LE PARTENARIAT AVEC CNPP

Créé en 1956 à l'initiative des assureurs, CNPP est un organisme de référence en matière de prévention et de maîtrise des risques. Renouvelée en 2023, la convention quinquennale entre France Assureurs, Assurance Prévention et CNPP prévoit notamment la réalisation d'études et d'essais portant sur l'analyse des risques et la prévention.

©Assurance Prévention - Juin 2025

Rédaction : Jeanne Chabbal, Cécile Martin, Marianne Estrangin

Coordination de projet : Jeanne Chabbal

Design graphique : Vanessa Vansteelandt

Photos : Assurance Prévention, France Assureurs, CNPP, iStock



Assurance Prévention
26 boulevard Haussmann
75009 Paris

www.assurance-prevention.fr

 Assurance Prévention