

## **Crues, ruissellement, submersions...**

# **48 % des Français ont déjà été confrontés à une inondation, mais trop peu sont préparés**

- **Épisodes méditerranéens ou pluies intenses dans le Sud-Est et en Bretagne, les fortes intempéries provoquent chaque année en France des crues parfois historiques. Face à ce risque, Assurance Prévention, l'association de France Assureurs, révèle les résultats de la 5<sup>e</sup> édition de son baromètre mené par Harris Interactive sur le comportement des Français face à ce risque d'inondation.<sup>1</sup>**
- **S'il souligne de nets progrès chez les Français dans la sensibilisation et la préparation face aux inondations, ce baromètre pointe aussi un sentiment de fausse sécurité : une partie importante de la population ne se sent pas directement menacée et certains comportements à risque persistent.**
- **La Journée Nationale de la Résilience, qui se tient ce 13 octobre, est l'occasion pour Assurance Prévention de rappeler aux Français les bons réflexes face aux inondations.**

## **Les Français sont conscients du risque d'inondation, mais se sentent peu menacés**

Selon ce 5<sup>e</sup> baromètre d'opinion, près d'un Français sur deux a déjà été confronté à une inondation à titre personnel, *via* un proche ou dans sa zone d'habitation (48 %).

Plus de 7 Français sur 10 (71 %) constatent une augmentation du nombre d'épisodes d'inondation en France au cours des 12 derniers mois. Cependant, seuls 37 % d'entre eux placent les inondations parmi les risques qui les inquiètent le plus (contre 45 % en 2024).

## **Les bons réflexes progressent, mais certains comportements à risque persistent**

D'année en année, les Français se sentent de mieux en mieux préparés face aux inondations : 56 % indiquent savoir comment réagir en cas d'inondation (contre 52 % en 2024). Parmi ceux qui ont déjà été touchés, 83 % affirment avoir adopté les bons réflexes (+ 2 points par rapport à 2024).

Quelques exemples :

- 78 % d'entre eux ont évité de prendre la voiture (+ 6 points par rapport à 2024),
- 76 % ont évité les zones où l'eau commençait à monter (+ 3 points),
- 64 % se sont tenus prêts à évacuer (+ 8 points).

Toutefois, de mauvais réflexes persistent : 47 % d'entre eux n'ont pas coupé l'électricité et 55 % le gaz, 45 % ont rassemblé tous les membres de leur foyer chez eux même si cela impliquait de se déplacer et seuls 42 % ont signalé leur présence chez eux et leur localisation sur les réseaux sociaux.

Pour ceux qui n'ont pas encore vécu d'inondation, 95 % éviteraient les zones inondées (+ 2 points), 95 % suivraient les informations sur la situation en direct (alertes infos, météo) (+ 3 points) et 62 % iraient chercher leurs enfants à l'école, un réflexe dangereux à déconseiller mais en baisse de 6 points par rapport à 2024.

---

<sup>1</sup> Étude d'opinion réalisée par Harris Interactive pour l'association Assurance Prévention en ligne du 12 au 19 septembre 2025 auprès d'un échantillon de 3 102 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

## Une campagne de sensibilisation au risque d'inondation

L'association Assurance Prévention déploie aujourd'hui une campagne dans les médias (presse nationale, Presse Quotidienne Régionale et Presse Hebdomadaire Régionale) et sur les réseaux sociaux pour sensibiliser les Français.

*« Si notre étude révèle que les Français constatent bien une augmentation des épisodes d'inondation, elle souligne aussi le fait qu'ils ne se sentent pas directement concernés : seuls 37 % d'entre eux placent les inondations parmi les risques qui les inquiètent le plus »* explique Alain-Marc Chesnier, président de la commission Accidents de la vie courante d'Assurance Prévention. *« Mais le changement climatique change la donne : des précipitations diluviennes ont récemment touché des villes qui se pensaient jusque-là à l'abri d'une brutale montée des eaux. Nous sommes donc tous concernés ! Il est primordial que chaque foyer français prépare son kit d'urgence. »*

Quelques conseils pour se préparer au risque d'inondation :

- Se renseigner sur l'historique de sa région en matière d'inondation.
- Compléter son « Plan familial de mise en sûreté » – document qui recense les risques encourus, les consignes à suivre, les numéros d'urgence et les procédures envisagées au niveau familial.
- Être attentif aux appels à la vigilance et aux alertes diffusées par les autorités.
- Prévoir chez soi une zone refuge – une pièce si possible en étage et dotée d'une issue (fenêtre ou trappe dans le toit) – afin d'être en sécurité pour attendre les secours.
- Préparer un kit d'urgence à ranger dans la zone refuge. Il doit être facile d'accès et son contenu est à vérifier une fois par an.

Les indispensables du kit d'urgence :

- bouteilles d'eau (6 litres par personne),
- denrées non périssables ne nécessitant pas de cuisson (conserves, biscuits, compote, fruits secs, etc.),
- outils de base : couteau multifonctions, ouvre-boîte, tournevis, etc.
- trousse de premier secours : désinfectant, pansements, compresses, etc.
- radio à pile,
- lampe de poche,
- lunettes de vue (paire de rechange),
- médicaments,
- double des clefs (maison et voiture),
- photocopies de vos papiers d'identité et argent liquide dans une pochette étanche,
- chargeur de téléphone portable.



D'autres conseils pour réagir face à une inondation : <https://www.assurance-prevention.fr/reagir-inondation>

---

**Contacts presse :**

Agence Entre nous soit dit  
Claire Mathurin / Florine Liétin  
06 30 10 92 22 / 06 95 59 21 62  
cmathurin@entrenoussoitdit.fr / flietin@entrenoussoitdit.fr

**À propos de l'association Assurance Prévention :**

Assurance Prévention est l'association de France Assureurs au service de la prévention des risques du quotidien. Elle regroupe les 253 entreprises d'assurance et de réassurance adhérentes de France Assureurs, représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances. Elle porte en leur nom des actions pour sensibiliser les populations aux risques de la vie quotidienne dans différents domaines : route, santé, sport et loisirs, accidents domestiques, risques naturels, numériques... Seule ou en partenariat avec les pouvoirs publics ou d'autres organismes, Assurance Prévention conduit des études scientifiques et des enquêtes afin d'améliorer la compréhension des risques et déploie des campagnes de communication et des actions de terrain pour faire connaître les comportements à adopter afin de limiter les risques et leurs effets.

« Ensemble agir, chaque jour prévenir » est la raison d'être d'Assurance Prévention.