

Crues, ruissellement, submersions...

Auvergne-Rhône-Alpes : 41 % des habitants ont déjà été confrontés à une inondation, mais trop peu sont préparés

- **34 % des habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes¹ sont exposés aux inondations par débordement de cours d'eau (soit près de 2,8 millions de personnes).**
- **Face à ce risque, Assurance Prévention, l'association de prévention de France Assureurs, révèle les résultats de la 5^e édition de son baromètre réalisé par Toluna Harris Interactive sur le comportement des Français face au risque d'inondation.²**
- **Bien que les habitants de la région soient globalement sensibilisés au risque d'inondation, le baromètre met en évidence un sentiment de fausse sécurité : une part importante de la population ne se sent pas directement menacée et continue d'adopter certains comportements à risque.**
- **Assurance Prévention rappelle les bons réflexes face aux inondations (notamment prévoir chez soi une zone refuge et préparer un kit d'urgence).**

Les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont conscients du risque d'inondation, mais se sentent peu menacés

Selon ce 5^e baromètre d'opinion, en Auvergne-Rhône-Alpes, 41 % des habitants ont déjà été confrontés à une inondation à titre personnel, *via* un proche ou dans leur zone d'habitation (contre 48 % au niveau national).

Plus de 7 habitants sur 10 (71 %) constatent une augmentation du nombre d'épisodes d'inondation en France au cours des 12 derniers mois. Cependant, seuls 32 % d'entre eux placent les inondations parmi les risques qui les inquiètent le plus, alors même que la région est particulièrement exposée. Ce décalage illustre le sentiment de fausse sécurité qui persiste face à un risque pourtant bien réel.

Les habitants adoptent de bons réflexes, mais des comportements à risque persistent

En région Auvergne-Rhône-Alpes, 51 % des habitants déclarent savoir comment réagir en cas d'inondation (contre 56 % au niveau national). Parmi ceux qui ont déjà été touchés, 78 % affirment avoir adopté les bons réflexes (83 % au niveau national).

Quelques exemples :

- 74 % ont évité de prendre la voiture,
- 77 % ont évité les zones où l'eau commençait à monter,
- 64 % se sont tenus prêts à évacuer.

Toutefois, de mauvais réflexes persistent : 44 % des habitants n'ont pas coupé l'électricité et 53 % le gaz, 42 % ont rassemblé tous les membres de leur foyer chez eux même si cela impliquait de se déplacer et seuls 39 % d'entre eux ont signalé leur présence chez eux et leur localisation sur les réseaux sociaux.

¹ Source : <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/edition-numerique/chiffres-cles-risques-naturels/14-exposition-aux-inondations-par-debordement>

² Etude d'opinion réalisée par Toluna Harris Interactive pour l'association Assurance Prévention en ligne du 12 au 19 septembre 2025 auprès d'un échantillon de 3 102 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Parmi ceux qui n'ont pas encore vécu d'inondation, 96 % éviteraient les zones inondées et 94 % suivraient les informations en direct (alertes, météo, consignes des autorités). Pour autant, 49 % des parents iraient chercher leurs enfants à l'école, un réflexe dangereux à proscrire.

Une campagne de sensibilisation au risque d'inondation

L'association Assurance Prévention déploie aujourd'hui une campagne dans les médias (presse nationale, Presse Quotidienne Régionale et Presse Hebdomadaire Régionale) et sur les réseaux sociaux pour sensibiliser les Français.

« En Auvergne-Rhône-Alpes, les habitants sont nombreux à avoir déjà connu une inondation, mais beaucoup ne se sentent pas directement menacés. Notre étude montre que seuls 32 % d'entre eux placent ce risque parmi leurs principales inquiétudes, alors que le territoire est exposé. Pourtant, les crues et les ruissellements peuvent survenir soudainement, y compris en dehors des zones identifiées comme à risque. Chacun doit se tenir informé, éviter les déplacements inutiles et préparer son kit d'urgence pour pouvoir réagir efficacement en cas d'alerte », explique Philippe Gléran, porte-parole d'Assurance Prévention en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Quelques conseils pour se préparer au risque d'inondation :

- Se renseigner sur l'historique de sa région en matière d'inondation.
- Compléter son « Plan individuel de mise en sûreté » – document qui rappelle les risques encourus, les consignes à suivre, les numéros d'urgence et les procédures envisagées au niveau familial.
- Être attentif aux appels à la vigilance et aux alertes diffusés par les autorités.
- Prévoir chez soi une zone refuge – une pièce si possible en étage et dotée d'une issue (fenêtre ou trappe dans le toit) – afin d'être en sécurité pour attendre les secours.
- Préparer un kit d'urgence à ranger dans la zone refuge. Il doit être facile d'accès et son contenu est à vérifier une fois par an.

Les indispensables du kit d'urgence :

- bouteilles d'eau (6 litres par personne),
- denrées non périssables ne nécessitant pas de cuisson (conserves, biscuits, compote, fruits secs, etc.),
- outils de base : couteau multifonctions, ouvre-boîte, tournevis, etc.
- trousse de premier secours : désinfectant, pansements, compresses, etc.
- radio à pile,
- lampe de poche,
- lunettes de vue (paire de rechange),
- médicaments,
- double des clefs (maison et voiture),
- photocopies de vos papiers d'identité et argent liquide dans une pochette étanche,
- chargeur de téléphone portable.



D'autres conseils pour réagir face à une inondation : <https://www.assurance-prevention.fr/reagir-inondation>

Contacts presse :

Agence Entre nous soit dit
Claire Mathurin / Florine Liétin
06 30 10 92 22 / 06 95 59 21 62
cmathurin@entrenoussoitdit.fr / flietin@entrenoussoitdit.fr

À propos de l'association Assurance Prévention :

Assurance Prévention est l'association de prévention de France Assureurs au service de la prévention des risques du quotidien. Elle regroupe les 253 entreprises d'assurance et de réassurance adhérentes de France Assureurs, représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances. Elle porte en leur nom des actions pour sensibiliser les populations aux risques de la vie quotidienne dans différents domaines : route, santé, sport et loisirs, accidents domestiques, risques naturels, numériques... Seule ou en partenariat avec les pouvoirs publics ou d'autres organismes, Assurance Prévention conduit des études scientifiques et des enquêtes afin d'améliorer la compréhension des risques et déploie des campagnes de communication et des actions de terrain pour faire connaître les comportements à adopter afin de limiter les risques et leurs effets.

« Ensemble agir, chaque jour prévenir » est la raison d'être d'Assurance Prévention.