

Gendarmerie nationale

Le 09 juillet 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Assurance Prévention et la Gendarmerie nationale lancent une campagne de terrain pour sensibiliser les conducteurs aux risques sur la route des vacances.

Alors que 730 personnes ont perdu la vie sur les routes françaises entre les mois de juillet et août 2025, (bilan 2025 ONISR), Assurance Prévention et la Gendarmerie nationale renouvellent leur opération de prévention pour sensibiliser les conducteurs aux risques sur la route des vacances. Les gendarmes iront à la rencontre des Français pour les sensibiliser notamment sur les risques d'inattention qui peuvent intervenir sur de longs trajets monotones.

Engagée depuis 2019 avec la Gendarmerie nationale, l'association Assurance Prévention dévoile chaque été, avant les départs en vacances, les résultats d'une étude scientifique sur les facteurs affectant la vigilance au volant. Après s'être intéressée à l'impact de l'alimentation ou de la dette de sommeil, Assurance Prévention a présenté le 1^{er} juillet 2026 les résultats de son étude sur l'impact d'une conversation téléphonique, via un dispositif intégré au véhicule, sur la vigilance au volant.

L'usage du téléphone tenu en main et des oreillettes est interdit par le Code de la route. Seuls les dispositifs intégrés au véhicule sont autorisés, quand bien même la distraction liée à un appel lorsque l'on conduit est significative. La perte d'informations est de 2 à 3 fois plus importante qu'une conversation avec un passager. Ce risque est avéré : les défauts d'attention, liés notamment à l'utilisation du téléphone, étaient responsables de 24 % des accidents corporels en France en 2024 et ont entraîné 419 décès (bilan 2024 ONISR).

Les résultats de l'étude révèlent un paradoxe préoccupant : les conducteurs continuent de regarder la route et semblent conserver des bons réflexes visuels, mais leur niveau réel d'attention diminue. L'analyse met ainsi en évidence une forte augmentation des signes de distraction cognitive et des comportements à risque, avec davantage d'excès de vitesse (+20 %), de freinages brutaux (+24 %) et d'erreurs de navigation (+84 %). Encore plus préoccupant, une conversation téléphonique multiplie par 3 le nombre d'accidents. C'est dans ce contexte qu'Assurance Prévention a lancé une campagne qui se déroulera tout l'été.

La Gendarmerie nationale s'associe pleinement à travers des actions concrètes de sensibilisation des conducteurs. Les gendarmes servant en escadrons départementaux de contrôle des flux distribueront aux Français 30 000 kits Assurance Prévention, composés d'un sac isotherme, d'une gourde, de deux gobelets en plastique recyclé et d'un flyer rappelant les bons comportements à avoir sur la route et pendant la pause (s'arrêter régulièrement pour se reposer, s'hydrater et consulter son smartphone).

Le vendredi 10 juillet 2026, de 15h à 16h l'opération de terrain sera lancée sur l'autoroute A5 à Eprune (77) dans le sens Paris – Province alors que près de 1000 véhicules par heure passeront par cet axe à cette heure-là. À cette occasion, Cécile Martin, secrétaire générale et porte-parole d'Assurance Prévention, ainsi que le commandant en second de l'escadron de sécurité routière Seine-et-Marne se rendront sur place.