

Crues, ruissellement, submersions marines...

Seuls 42 % des Français se sentent prêts à faire face à une inondation imminente¹

- Les inondations ont à nouveau marqué l'année 2026, avec plusieurs épisodes importants dans l'Ouest, la Vienne, les Alpes-Maritimes ou encore le Var. Plus récemment, de fortes pluies cévenoles ont touché le Gard et l'Hérault, entraînant inondations et coulées de boue.
- À l'occasion de la Journée nationale de la résilience du 13 octobre, l'association Assurance Prévention dévoile les résultats de la 6^e édition de son baromètre sur le comportement des Français face au risque d'inondation¹ et organise une journée de sensibilisation en Île-de-France.
- Seuls 42 % des Français estiment qu'ils seraient suffisamment préparés si une inondation survenait dans leur zone d'habitation dans les prochaines 24 heures. Face à ce constat, l'association rappelle l'importance d'anticiper et d'adopter les bons réflexes pour mieux se protéger.

Un risque d'inondation encore sous-estimé



Selon ce 6^e baromètre, près d'1 Français sur 2 a déjà été confronté à une inondation, que ce soit directement, par l'intermédiaire d'un proche ou dans sa zone d'habitation (48 %).

Par ailleurs, 72 % des Français estiment que les épisodes d'inondation ont causé davantage de dégâts en France au cours des 12 derniers mois. Mais ils ne sont que 34 % à faire le même constat dans leur propre région.

Le risque d'inondation suscite également moins d'inquiétude que par le passé : 31 % des Français le citent parmi les risques naturels qui les préoccupent le plus, contre 37 % en 2025 et 45 % en 2024. Cette

baisse s'inscrit dans un contexte où les canicules et les feux de forêt occupent une place croissante dans les craintes des Français.

Parmi les Français qui constatent une aggravation des dégâts sans pour autant considérer les inondations comme l'un des risques les plus préoccupants, 46 % estiment ne pas vivre dans une zone à risque. Le danger demeure largement perçu comme lointain, alors même que près d'1 Français sur 2 y a déjà été confronté.

Des Français peu préparés face au risque d'inondation

Si 55 % des Français pensent savoir quoi faire en cas d'inondation, ils sont moins nombreux à se sentir réellement prêts à y faire face. Seuls 42 % se sentiraient suffisamment préparés si une inondation touchait leur zone d'habitation dans les prochaines 24 heures. Parmi ceux qui ont déjà été personnellement confrontés à une inondation, cette proportion n'atteint que 62 %.

¹ Étude d'opinion réalisée par Toluna Harris Interactive pour l'association Assurance Prévention en ligne du 11 au 15 septembre 2026 auprès d'un échantillon de 3 254 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les mesures de protection sont encore peu adoptées :

- Seuls 20 % des Français déclarent disposer d'un kit d'urgence prêt à l'usage,
- 16 % disent avoir aménagé une zone refuge en hauteur,
- 13 % déclarent avoir complété un Plan individuel de mise en sûreté (PIMS).

Parmi les Français ayant déjà vécu une inondation, 74 % estiment avoir adopté les bons comportements, contre 83 % en 2025.

En revanche, certains réflexes sont bien acquis. Ainsi, 76 % déclarent avoir évité les zones où l'eau commençait à monter, 74 % avoir suivi les informations en direct et 71 % ne pas avoir pris leur voiture.

Mais certains comportements à risque persistent, voire progressent : 55 % des parents concernés sont allés chercher leurs enfants à l'école et 48 % ont rassemblé les membres de leur foyer chez eux, même si cela impliquait de se déplacer.

Parmi ceux qui indiquent ne pas avoir adopté les bons comportements, 52 % disent ne pas avoir coupé l'électricité et/ou le gaz, 35 % ne pas avoir signalé leur localisation et 29 % avoir pris leur voiture.

Une campagne de sensibilisation au risque d'inondation

À l'occasion de la Journée nationale de la résilience, Assurance Prévention déploie une campagne dans les médias et sur les réseaux sociaux, ainsi que des actions de terrain pour aller à la rencontre du public et le sensibiliser aux bons réflexes face au risque d'inondation.



« Les événements climatiques de ces dernières années nous le rappellent : les inondations peuvent toucher chacun d'entre nous. Notre étude met en évidence un décalage entre la connaissance du risque et la préparation concrète des Français : les bons réflexes sont connus, mais encore trop peu appliqués. Seuls 20 % des Français disposent d'un kit d'urgence prêt à l'usage. Le fait que 42 % envisagent d'en préparer un est cependant un signe encourageant. Il faut maintenant passer de l'intention à l'action. Anticiper, préparer un kit d'urgence, identifier une zone refuge et connaître les bons réflexes peuvent faire une vraie différence en cas d'inondation. », explique Alain-Marc Chesnier, président de la commission Accidents de la vie courante et risques naturels d'Assurance Prévention.

Quelques conseils pour se préparer au risque d'inondation :

- Se renseigner sur l'historique de sa région en matière d'inondation.
- Compléter son « Plan individuel de mise en sûreté ». Ce document rappelle les risques encourus, les consignes à suivre, les numéros d'urgence et aide à préparer l'organisation du foyer en cas d'inondation (zone refuge, contacts, kit d'urgence, protection des proches).
- Être attentif aux appels à la vigilance et aux alertes diffusés par les autorités.
- Prévoir chez soi une zone refuge, une pièce si possible en étage et dotée d'une issue (fenêtre ou trappe dans le toit) afin d'être en sécurité pour attendre les secours.
- Préparer un kit d'urgence à ranger dans la zone refuge. Il doit être facile d'accès et son contenu est à vérifier une fois par an.

Les indispensables du kit d'urgence :

- Bouteilles d'eau (6 litres par personne).
- Denrées non périssables ne nécessitant pas de cuisson (conserves, biscuits, compote, fruits secs, etc.).

13 octobre 2026

- Trousse de premiers secours avec médicaments, désinfectant, pansements, compresses, etc.
- Outils de base : couteau multifonctions, ouvre-boîte, tournevis, etc.
- Radio à piles ou à batterie.
- Lampe torche.
- Lunettes de vue (paire de rechange).
- Double des clés (maison et voiture).
- Photocopies des papiers d'identité et argent liquide dans une pochette étanche.
- Chargeur de téléphone portable et batterie externe.
- Vêtements chauds et couverture de survie.



Cette campagne a obtenu la labellisation « Face aux risques, agissons » dans la cadre de la Journée nationale de la résilience (JNR). Ce label décerné par l'État distingue les initiatives exemplaires qui contribuent à renforcer la culture du risque et à développer la résilience des citoyens.

D'autres conseils pour réagir face à une inondation :
<https://www.assurance-prevention.fr/reagir-inondation>

Journée de sensibilisation au risque d'inondation ouverte à la presse

À la suite des fortes inondations subies par la commune en 2024, la mairie de Montgeron (Essonne) organise, avec l'association Assurance Prévention, une journée de sensibilisation.

La conférence de presse sera l'occasion de présenter les résultats du baromètre 2026 sur le comportement des Français face au risque d'inondation.

 **Jeudi 15 octobre 2026 à 8h45 à Montgeron (91)**

Maison de l'Amitié - 119 ter, avenue de la République – 91 230 Montgeron

 **Rendez-vous presse à 8h45,
ouverture au public de 9h30 à 14h00**

- Ouverture par Sylvie Carillon, maire de Montgeron.
- Présentation des résultats du baromètre par Alain-Marc Chesnier, président de la commission Accidents de la vie courante et risques naturels d'Assurance Prévention.
- Intervention de la Mission Risques Naturels (MRN)
- Atelier pédagogique : la « Maison inondée ».
- Présentation du kit d'urgence, de la zone refuge et des bons réflexes à adopter.



Accréditation obligatoire :

Loris Daougabel – Idaougabel@entrenousoitdit.fr – 06 59 01 36 64

Contacts presse :

Agence Entre nous soit dit
Claire Mathurin / Loris Daougabel
06 30 10 92 22 / 06 59 01 36 64
cmathurin@entrenoussoitdit.fr / ldaougabel@entrenoussoitdit.fr

À propos de l'association Assurance Prévention

Assurance Prévention est l'association de prévention de France Assureurs au service de la prévention des risques du quotidien. Elle regroupe les 254 entreprises d'assurance et de réassurance adhérentes de France Assureurs, représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances. Elle porte en leur nom des actions pour sensibiliser les populations aux risques de la vie quotidienne dans différents domaines : route, santé, sport et loisirs, accidents domestiques, risques naturels, numériques... Seule ou en partenariat avec les pouvoirs publics ou d'autres organismes, Assurance Prévention conduit des études scientifiques et des enquêtes afin d'améliorer la compréhension des risques et déploie des campagnes de communication et des actions de terrain pour faire connaître les comportements à adopter afin de limiter les risques et leurs effets. « Ensemble agir, chaque jour prévenir » est la raison d'être d'Assurance Prévention.